



JUAN CAL
LA PEIXERA



Correu electrònic: jcal@segre.com · Twitter: @jcalsegrecom · Facebook: www.facebook.com/juanca11/

Els experts de Montoro

CRISTÓBAL MONTORO va rebre ahir, de mans del catedràtic Manuel Lagares, portaveu del grup d'experts encarregats de proposar una reforma del sistema fiscal espanyol, un informe de mig miler de pàgines en el qual, per simplificar, es recomana reduir els impostos directes, augmentar els indirectes, reduir la fiscalitat de les empreses, augmentar els que afecten l'habitatge (IBI i IRPF), mantenir la situació actual dels plans de pensions, unificar la fiscalitat dels dipòsits bancaris i adoptar mesures que tendeixin a facilitar el que ells denominen "unitat de mercat". Amb tot això, amb sumes i restes, la reducció impositiva vindria a suposar l'1 per cent del PIB espanyol i l'augment seria exactament igual, de manera que la millora dels ingressos de l'Estat, o la reducció del dèficit públic, no passaria del 0,3 per cent del PIB. Vindria a ser, va explicar ahir Lagares, una forma més justa, i més adaptada a les exigències europees, de repartir les càrregues fiscals. L'Executiu, per boca de la vicepresidenta Sáenz de Santamaría, ja es va desmarcar d'algunes de les propostes, però va deixar la porta oberta



El catedràtic Lagares proposa a l'Executiu augmentar els impostos indirectes per poder rebaixar la renda i el de societats

a d'altres. El cas és que, encara que existeix un afany d'eliminar les càrregues sobre els ciutadans amb menys ingressos, fa la impressió que no és gaire just augmentar el pes dels impostos indirectes en la composició de la cistella perquè això acaba penalitzant el consum en un moment en el qual el que es necessita precisament és que els ciutadans recuperin la confiança. El problema és que l'Estat no pot permetre's una rebaixa neta dels seus ingressos.



XAVIER RODAMILANS DE LA O
NOTES AL MARGE

Trobar-se en el camí

DES DEL CatSalut han cercat una fórmula jurídica necessària perquè diferents entitats proveïdores puguin col·laborar, amb l'objectiu de garantir en el marc del sistema públic de salut a tots els ciutadans una atenció mèdica de qualitat amb les millors tècniques, la màxima professionalitat i al mateix temps sostenible.

Considero que l'organització dels serveis mèdics correspon als professionals de cadascun dels centres assistencials, i a la vegada crec que existeix una necessitat creixent de crear aliances entre diferents centres d'una mateixa zona territorial per anar configurant un model integrat d'atenció, en un esforç d'adaptació i millora constant de l'activitat assistencial, entenent que aquesta també inclou la gestió i l'organització dels serveis.

Per tant, el meu parer és que l'èxit o fracàs d'aquesta prova pilot de consorci dependrà de tres factors:

1. Que la governança única en el territori sigui honesta i transparent i permeti el debat sobre aquest model a les comarques de Ponent.

2. Que el ciutadà ho percebi immediatament amb una millor

atenció, de més qualitat i amb menys llistes d'espera.

3. Que es dediquin els recursos humans i tècnics necessaris per facilitar la complexitat entre professionals i centres creant ocupació i sense dificultar el manteniment i millora dels estàndards de qualitat i eficiència ja assolits a cadascun dels centres.

Cal, doncs, anar a poc a poc, identificar l'objectiu comú, crear confiança, compartir tota la informació i respondre moltes preguntes que preocupen si volem fer de les sinergies un punt de trobada útil.

La paraula *consorci* ha de significar "trobar-se en el camí", parlar, escoltar, compartir, aprendre, pensant en tot allò que ens ha aportat l'altre i en com podem aplicar-ho a la nostra activitat futura, per fer que resulti més útil individualment però sobretot pel col·lectiu social a qui va destinat.

La medicina com a font de salut no pot ser vençuda per la crisi, ni per la indignació, ni pel desencís amb l'administració.

Amb l'entusiasme de tots i totes ho podem aconseguir o, si més no, no hauríem de defallir intentant-ho.

SEGRE

DIARI SEGRE SLU

Robert Serentill Utgés
president.

Juan Cal Sánchez
director executiu.

Santiago Costa Miranda
director de redacció.

Joan Miras Muntadas, Anna Gómez i
Marsol i Glòria Farré Lorente
subdirectors.

José Carlos Miranda Ester
i Joan Martí Alegret redactors en cap.

Seccions:

Leonard Delshams Valdés (fotografia),
Anna Barcala Sirvent (disseny), José Carlos Monge
Clemente (esports), Jordi Gabernet Castelló
(comarques), Josep Grau Santemasses (societat)
i Eva Martínez Muruaga (economia).

Secretària de redacció: Maria Terré i Guillaumet.

EDITORIAL

www.segre.com @redaccio@segre.com

Més impostos indirectes

Si la crisi que arrosseguem des de fa set anys ha deixat alguna ensenyança és que convé desconfiar dels experts que ni van aconsellar mesures per evitar el desastre en el qual hem caigut, ni han impulsat reformes per sortir del pou sense ampliar la fractura social. Però som un país d'experts en la matèria i el Govern ara ens presenta un informe elaborat per un comitè de nou especialistes en matèria fiscal presidits pel catedràtic Manuel Lagares que exposen 125 propostes en un dens document de 444 pàgines en el qual plantegen una autèntica reforma fiscal. El Govern el va estudiar ahir i el ministre Montoro va anunciar que els canvis veuran la llum al final de la primavera, després de les eleccions europees per evitar que la reforma pugui tenir repercussió en les urnes. Hi ha un ampli ventall de propostes, però en principi la filosofia és pujar una altra vegada els impostos indirectes com l'IVA i abaixar els directes com l'IRPF o les cotitzacions socials i també homogeneïtzar els impostos autonòmics limitant la capacitat per crear-los i suprimir els 70 existents que, segons la seua opinió, generen distorsions al mercat. En teoria, els impostos indirectes, com l'IVA, són més injustos perquè els paguem tots al marge de la renda, mentre que l'IRPF és un tribut progressista en el qual es paga segons els ingressos, però els experts consideren que la rebaixa de l'IRPF transferirà 9.000 milions d'euros a les famílies i un increment del PIB, mentre que hi ha marge, seguint les directrius de la Unió Europea, per pujar l'IVA reduït del 10 per cent al 21 amb un fort impacte recaptatori perquè Espanya és dels països amb més productes inclosos en l'IVA reduït. Convé recordar, tanmateix, que l'última pujada de l'IVA, instada per la Unió Europea, va frustrar la incipient recuperació econòmica l'estiu del 2012. Altres mesures suggerides i que semblen discutibles són l'eliminació de la deducció per habitatge amb caràcter retroactiu, que sembla que el Govern no està disposat a aplicar, una nova pujada de l'IBI, un altre impost que ha pujat espectacularment en els últims anys, la supressió de l'impost de patrimoni o el descens de l'impost de societats. Ara té la paraula el Govern, però com a ciutadans ja podem preparar-nos perquè totes les reformes comporten pagar més impostos. Malgrat que a Espanya, i fins i tot la UE ho ha advertit, el gran problema és el frau fiscal.

Antonio Herrera Dorado gerent d'impressió.

Josep Pon i Botarda cap de publicitat.

Eva Miranda i Cos cap d'administració.

Rosa Reig Crusells cap de relacions externes.

Carles Duran Codina cap de producció.

Joan Clivillé Figueras cap de manteniment.

Ferran Perdrix Sapiña cap de R+D.

Redacció, administració i publicitat: Carrer del Riu, 6. 25007 Lleida. Tel. 973 248 000. Tel. Club del Subscriptor 973 248 008. Fax redacció: 973 246 031.

Fax publicitat: 973 229 076. Fax administració: 973 224 688. Ap. de correus: 543.

Planta d'impressió: Carrer de la Premsa, 2. 25660 Alcoletge. Tel. 973 196 600. Fax: 973 197 001.

Delegacions: LA SEU D'URGELL. Avinguda Pau Claris, 8 entresòl. Tel. 973 360 202. TÀRREGA. Xavier Santemasses (delegat). Governador Padules, 2. Tel. 973 310 414. MOLLERUSSA. Avinguda del Canal, 7. Tel. 973 603 772.

Dipòsit legal: L-1057-1997.

VOX POPULI

Pere Lleixà @PereLleixa

«El parc temàtic de la pobresa és una atracció de fira amb giragonses, sobresalts, esglais i penúries, en una lluita diària per sobreviure.»

Oriol Amorós @OriolAmoros

«Si Margallo vol venir al Parlament, benvingut. I que els experts del CATN vagin al Congrés i comencem a negociar.»

Lluís Foix @llfoix 12 de mar.

«El millor ple monogràfic sobre la pobresa és el debat dels pressupostos. La resta és retòrica, bones intencions, crítiques al govern...»

Virginia @AvamysMvb

«Que un tuit de Kiko Rivera en què diu que s'ha comprat un cotxe assoleixi més de mil RT deixa clar que el més sa fa avions de paper en aquest país.»

Cortés @AnderCortes5

«La Voz Kids va batre el seu rècord d'audiència després d'assolir un espectacular 34,1%. Això és el que hi ha!!!»

JOSEP ABAD

«Si continuen tancant empreses, els pobles de Lleida semblaran deserts. Cal fer alguna cosa»



Alcalde de Rosselló, arran de la crisi d'Alfà

CRISI EMPRESES

La plantilla d'Alier exigeix redoblar els esforços per salvar la planta

Front comú de treballadors, partits i ajuntament per reclamar una sortida viable || Advoquen per minimitzar els acomiadaments en cas de canviar de propietaris

J. MARTÍNEZ

ROSSELLÓ | La plantilla de la paperera Alier, representants de les formacions polítiques amb representació al Parlament i l'ajuntament de Rosselló van forjar ahir un front comú a partir de la firma d'un manifest que els insta a exigir al Govern de la Generalitat que treballi perquè la fàbrica no desaparegui.

El secretari del comitè d'empresa de la paperera, José María Bonilla, va explicar que necessiten tota l'ajuda possible i la dels polítics és benvinguda.

I és que ja es compleixen quatre mesos des que la direcció de la paperera va avisar els treballadors de la difícil situació per la qual passa. "No van ser problemes de producció ni d'estoc, sinó financers i fins i tot energètics els que han acabat en un ERO de suspensió i un altre de reducció de plantilla", va manifestar Bonilla.

Davant d'aquesta situació, el comitè d'empresa negocia amb la direcció minimitzar els efectes dels esmentats ERO i ampliar el nombre de treballadors que es puguin acollir a prejubilacions. Mentre que la direcció vol que siguin a partir dels 57 anys, el comitè proposa que siguin a partir de 55 anys, de manera que englobaria més treballadors i evitaria augmentar els acomiadaments. Aquest fet és important, ja que des de la direcció s'assegura que una empresa està interessada en l'adquisició de la paperera de Rosselló però amb la mínima càrrega, per la qual cosa es dona per fet que la meitat



Treballadors i veïns de Rosselló van anar a la firma del manifest a l'ajuntament.

dels 140 treballadors anirien al carrer.

"El manifest –segons l'alcalde de Rosselló, Josep Abad– assegura que la supervivència de l'empresa té un caràcter estratègic per a Rosselló i per al conjunt de les comarques lleidatanes i per això que fa falta unir esforços per garantir-ne la continuïtat".

La notícia a Lleida TV

SEGRE plus

Vegeu el vídeo al mòbil amb el codi.



L'alcalde de Rosselló i representants polítics van firmar l'escript.

CRISI SALARIS

Bretxa salarial entre no formats i universitaris

BARCELONA | La bretxa salarial entre els joves que compten amb més formació –estudis de postgrau– i els que disposen d'estudis més bàsics és del 40,5 per cent, amb 24.857 euros de retribució bruta anual i 18.399 euros, respectivament, segons revela l'estudi *Impacte de la Formació en les retribucions*, realitzat per ICSA Grupo amb la col·laboració de La Salle Campus Barcelona-Universitat Ramon Llull (URL).

Segons l'estudi, la crisi econòmica ha augmentat l'impacte de la formació en l'ocupabilitat i els salaris, ja que una persona més qualificada –universitari amb postgrau– que comença a treballar als 24 anys i es jubila als 65 pot aspirar el 2013 a tenir uns ingressos bruts superiors als 2,8 milions d'euros al llarg de la seua vida professional, mentre que el 2007, la xifra estimada era de 2,3 milions d'euros.

COMERÇ BALANÇA COMERCIAL

Les exportacions lleidatanes cauen per primera vegada des del gener del 2009

LLEIDA | Les exportacions de Lleida han descendit, per primera vegada des del 2009, un 3,1 per cent el primer mes de l'any en relació amb el mateix període de temps del 2013, fins als 98,4 milions d'euros, segons l'informe mensual de Comerç Exterior del ministeri d'Economia i Competitivitat.

Per la seua part, les importacions al gener van sumar 63,1 milions d'euros, la qual cosa suposa un augment del 4,2 per

cent. Malgrat la caiguda de les exportacions, el saldo de la balança comercial continua sent positiu, 35,3 milions d'euros, però un 13,9 per cent inferior al gener del 2013. El descens de les exportacions de les empreses lleidatanes s'ha degut sobretot al descens de vendes en articles industrials i manufactures. En l'àmbit agroalimentari, encara que les exportacions han crescut respecte al gener, no ho han fet tant, ja que pro-

ductes com els lactis o olis han disminuït les vendes.

Així mateix, les exportacions catalanes van créixer un 4,1 per cent al gener en relació amb el mateix mes de l'any passat, i van assolir els 4.711 milions d'euros.

En el conjunt de l'Estat, el dèficit comercial va assolir els 2.818,3 milions d'euros el mes de gener passat, un 19,5 per cent menys que el gener del 2013.

CONJUNTURA

Lleida registra al gener un descens del 32% en impagaments

MADRID | L'import de les compres a termini de famílies i empreses de Lleida que va resultar impagat al seu venciment el gener del 2014 va ser de 3,32 milions d'euros, un 31,79% menys que el mateix mes de l'any anterior, quan la quantia impagada ascendia a 4,86 milions, segons va informar ahir l'Institut Nacional d'Estadística.

La mateixa tendència a la baixa es registra a nivell estatal, on el descens va assolir el 34,7%. Els impagaments al comerç van iniciar així un nou any de descensos després de tancar l'exercici passat amb una baixada del 27,8% el cinquè any consecutiu de caigudes.



El porcí repeteix preu a Mercolleida

LLEIDA | La cotització del quilo de carn de porc va tornar a repetir-se dijous a la llotja de Mercolleida, i es va quedar en els 1,20 euros. Aquest preu s'ha anat repetint des que es va assolir el 28 de febrer, fa dos setmanes.

Pimec presenta un segell 'made in Catalunya'

BARCELONA | Pimec va anunciar ahir que impulsarà el segell Producte Nostre, l'objectiu del qual és fer que els consumidors estatals i internacionals "siguin capaços d'apreciar la qualitat i proximitat" del producte català.