

Tàrrega impulsa una campanya de sensibilització contra la lgtbifòbia

La Regidoria de Polítiques d'Igualtat de Tàrrega, amb la col·laboració de Mossos d'Esquadra i la Direcció General d'Igualtat del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, promou una campanya de sensibilització a favor de la no-discriminació de les persones lesbianes, gais, transsexuals i bisexuals (LGTBI). La iniciativa divulga els recursos disponibles per a la ciutadania per tal que pugui informar-se i denunciar, si cal, casos de lgtbifòbia. Així, els cartells difonen codis QR que accedeixen al web de l'Observatori contra l'Homofòbia, i als apartats web de Mossos on s'informa sobre com denunciar els delictes d'homofòbia, odi i discriminació. Els suports de la campanya es distribuïran en punts estratègics de la via pública, equipaments, el web municipal i xarxes socials.

Solsona recolza la manifestació del 19 de juny a favor dels refugiats

L'Ajuntament de Solsona recolzarà la Setmana de Lluita per les Persones Refugiades, que s'ha organitzat a Catalunya del 13 al 20 de juny, i a la convocatòria central, que tindrà lloc el dia 19 a Barcelona, amb una manifestació amb lema *Obriu fronteres, volem acollir!*.

Almenar tanca l'accés a una part de l'església per perill que hi hagi més despreniments

S'instal·larà un petit altar a una altra zona del temple per celebrar la missa

Almenar decideix restringir l'accés a la zona situada de sota de la cúpula de l'església de Santa Maria, d'on el passat dissabte es va desprendre una part de la cornisa de guix.

Almenar
S. C / R. P

Un tècnic municipal i un tècnic del Bisbat de Lleida, juntament amb l'alcaldeessa d'Almenar, Maria Teresa Malla, van visitar ahir l'església de Santa Maria d'Almenar per tal de valorar l'estat de l'edifici, després que dissabte passat caigués una part de la cornisa de la cúpula que es troba just davant de l'altar.

Després d'aquesta visita, l'Ajuntament i els tècnics van decidir tancar només l'accés a la zona situada sota la cúpula. A més, l'alcaldeessa d'Almenar va explicar que per poder realitzar els actes religiosos, com les misses dominicals o enterraments, instal·la-



FOTO: ACN / El rector d'Almenar assenyalant on va caure la peça de guix

ran un altar provisional a una altra part de la parròquia, on no hi ha perill de desprendiments.

L'església gòtica de Santa Maria és el monument més emblemàtic d'Almenar i actualment només s'hi celebren les misses de diumenge i celebracions com casaments, batejos o funerals. La

resta de misses i activitats pastorals es fan en un local a la part baixa del poble.

D'altra banda, des de fa un temps, segons va explicar Malla, hi ha sobre la taula un projecte de rehabilitació integral de l'església amb un pressupost de 217.000 euros, dels quals la Generalitat

Convocada una reunió el 28 de juny per parlar sobre l'església de Rosselló

L'Ajuntament de Rosselló, la Diputació de Lleida i el Bisbat de Lleida es reuniran el pròxim dia 28 de juny per tal de trobar una solució a l'església de Rosselló.

El passat 29 de gener el campanar de l'església de Sant Pere de Rosselló es va esfondrar arran de l'aparició d'unes esquerdes. Fins al moment encara no s'ha decidit si tornar aixecar el campanar de la parròquia o reformar-la sense campanar.

L'església de Sant Pere de Rosselló es va construir entre els anys 1756 i 1760, és propietat del Bisbat de Lleida i ja es van fer manteniments de forma esporàdica. El darrer va consistir en una rehabilitació de la façana. S'hi feien celebracions religioses entre setmana i també al cap de setmana, però després de la caiguda del campanar el consistori va habilitar un altre espai per poder fer els actes religiosos.

aportarà 117.000 euros. Pel que fa a la resta, l'alcaldeessa d'Almenar ha demanat al Bisbat de Lleida que aportï els 100.000 euros restants. Per la seva banda, el Bisbat de Lleida va afirmar ahir que estan treballant per aconseguir una solució conjunta amb el consistori i els feligresos del municipi.

Torrefarrera acollirà avui al vespre una conferència del doctor Eduard Estivill

El doctor Eduard Estivill, autor del Mètode Estivill, guia per a ensenyar a dormir als nens, oferirà avui a les 20.00 hores a la Sala Social de l'Ajuntament de Torrefarrera la conferència *Dorm bé per viure millor*, dins el cicle de conferències sobre educació, empenedoria i innovació organitzat aquest 2016 per la Regidoria de Promoció Econòmica de l'Ajuntament.

Avui dia sabem que augmentar la qualitat i la quantitat de son afavoreix la millora de símptomes psicossocials diürns associats com l'augment de la concentració, l'atenció i la memòria. Igualment millora l'estat d'ànim

L'acte es farà a les 20.00 hores a la sala social del consistori

i prevé l'aparició de patologies cròniques metabòliques, cardiovasculars o psiquiàtriques, i si aquestes ja existeixen, tractar les alteracions del son, millora les conseqüències de les mateixes. El Dr. Estivill és llicenciat en Medicina i Cirurgia per la Universitat de Barcelona.

Les Borges engega la segona campanya d'estiu dels comerciants amb sortejos

L'Agrupació de Comerciants de les Borges Blanques està duent a terme la seva segona campanya d'estiu per a dinamitzar les vendes i promoure els productes de les botigues de la capital de les Garrigues. En col·laboració amb l'Ajuntament, la Diputació i la Generalitat, durant tot l'estiu es sortegen vals de 40 euros setmanals cada dissabte al migdia davant del consistori, durant els mesos d'estiu, per a gastar en determinats comerços borgencs, entre els compradors de les botigues.

La presidenta de l'Agrupació de Comerciants de les Borges,



FOTO: Aj. de les Borges / La campanya d'estiu es va presentar ahir

Montserrat Pijuan, va manifestar en la presentació de la campanya que "estem molt satisfets de com està funcionant aquesta segona campanya d'estiu, ja que els clients estan responenent molt bé i això ens està permetent promocionar i donar a conèixer els

interessants productes de tots els sectors que tenim als 40 comerços adherits a l'Agrupació". El regidor de Promoció Econòmica, Jordi Ribalta, va explicar que "cal valorar que els comerços estan fent cada vegada millors campanyes de promoció".