

CONSEQÜÈNCIES DEL COVID-19

La reobertura de les sales de ball i discoteques exigirà un registre dels clients i l'ús de mascaretes i gels

La Federació Catalana d'Associacions d'Activitats de Restauració i Musicals (Fecasarm) va emetre ahir un comunicat en el que assegurava que les discoteques podran obrir en breu amb un 75% de l'aforament i pista de ball.

Segons la Fecasarm, la subdirecció general d'espectacles del Departament d'Interior ja ha redactat el pla sectorial de la represa de l'oci nocturn. Un cop supervisat pel Departament de Salut i per la Direcció General de Protecció Civil, el pla passarà al Comitè de Direcció del PRO-CICAT per tal de que, si s'escau, procedeixi a la seva aprovació definitiva.

Si s'aprova en els termes proposats, les discoteques passaran directament a un aforament del 75% i amb possibilitat d'ús normal de la pista de ball sempre i quan compleixin 18 condicions que estableix el pla i, entre les quals, destaquen les següents: disposar d'una aplicació per traçar clients (registre) amb pos-

El pla pendent d'aprovació permet el 75% d'aforament

sibilitat d'acceptar condicions sanitàries abans de fer la compra de l'entrada, comunicació d'aquests sistemes de la disponibilitat d'aforament en temps real per evitar aglomeracions, garantir distància interpersonal a les cues fora del local, disponibilitat de gels hidroalcohòlics a disposició dels clients, obligatorietat de dur mascareta a la pista de ball i en tot moment excepte quan s'estigui menjant o bevent, intensificació de la neteja i desinfecció del local amb virucides abans de l'obertura del local, garantir la renovació de fluxos d'aire i identificar una persona responsable en l'aplicació de les mesures sanitàries.

L'Estat fa afectiu el primer pagament de l'ingrés mínim vital a 371 llars de Lleida

La Seguretat Social va abonar ahir divendres el primer pagament de l'ingrés mínim vital. La reben aquest mes de juny les llars a les quals es va reconèixer d'ofici la prestació, 74.119 famílies d'arreu de l'estat espanyol, amb una despesa de 32 milions d'euros. Això suposa una ajuda mitjana de més de 430 euros al mes per llar.

A Catalunya, reben d'ofici la prestació 6.140 famílies -4.021 a Barcelona, 1.021 a Tarragona, 727 a Girona i 371 a Lleida-. Es tracta d'aquelles famílies que ja rebien la prestació per fill a càrrec sense discapacitat o amb discapacitat menor del 33%.

Segons un comunicat del Ministeri d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions, arreu de l'Estat les prestacions abonades al juny arribaran a unes 250.000 persones. 114.873 adults i 136.473 menors d'edat.

A Catalunya, les 6.140 llars

L'han demanat 1.654 famílies de les terres de Ponent

beneficiàries estan formades per 9.467 adults i 12.336 menors.

Pel que fa a les sol·licituds d'aquells a qui no se'ls ha reconegut d'ofici, en els primers deu dies, la Seguretat Social n'ha rebut 344.585, 48.402 a Catalunya.

A Barcelona l'han demanat 35.355 llars, a Tarragona 6.357, a Girona 5.036 i a Lleida 1.654. Qui la demani en els tres primers mesos, se li concedirà amb efectes retroactius des de l'1 de juny.

El 37% dels ajuntaments de la plana de Lleida ha ofert ajuts al comerç per pal·liar les pèrdues

Un 87% de consistoris ha bonificat la taxa de terrasses, segons PIMEComerç

Lleida
REDACCIÓ

PIMEComerç Lleida ha realitzat durant el mes de juny una consulta als seus associats (gremis i associacions de comerç) per saber l'abast dels ajuts municipals del Pla de Lleida i les accions que s'han fet per impulsar el comerç, amb el propòsit de posar a disposició dels seus socis informació valuosa per a noves accions en el futur. En aquesta consulta hi ha participat els municipis d'Alcarràs, Alfarràs, Almacelles, Balaguer, Cervera, Lleida, Mollerussa i Torrefarrera.

Durant la pandèmia el sector del comerç ha estat un dels més perjudicats, generant una necessitat eminent de plans de xoc per assolir els reptes que es presenten, reactivar el sector i fomentar el consum.

PIMEComerç Lleida ha constatat que un 37% dels ajuntaments han ofert ajudes als empresaris per intentar pal·liar la manca d'ingressos; unes ajudes que van des d'aportacions econòmiques directes a l'autònom, ajudes en la compra d'EPIS, o campanyes comercials per fomentar el comerç de proximitat a través de xecs de compra. La consulta també ha



FOTO: T.A. / El comerç local, afectat per la davallada d'ingressos

deixat veure que els municipis més petits han tingut més agilitat a l'hora d'implementar accions.

D'altra banda, les taxes com l'IBI i la Recollida de Residus han estat abonades a alguns municipis durant el període d'inactivitat, encara que els representants de les associacions manifestessin la necessitat d'una bonificació més gran. En l'àmbit de la restauració, un 87% dels municipis de l'enquesta han bonificat la taxa a les terrasses i el 100% ha permès l'ampliació de l'espai de terrasses.

Les associacions de comerç també han remarcat que un 75% dels ajuntaments han estat en contacte amb les associacions de comerç per acompanyar la situació d'aquestes zones comercials i mitigar els reptes viscuts durant el confinament i el postconfinament. Els ajuntaments consultats han fet servir les seves xarxes socials i la seva web per promoure el comerç local, conjuntament amb accions de promoció a través de vídeos, cartells, falques de ràdio i anuncis.

Tàrrrega i Rosselló endeguen accions per donar suport als comerciants i negocis locals

Tàrrrega i Rosselló són dos dels ajuntaments que han presentat noves campanyes per donar suport al sector del comerç local.

L'Ajuntament de Tàrrrega ha posat en marxa una nova campanya de dinamització del teixit comercial i empresarial sota el lema 'Aixequem Tàrrrega!', que vol

crear un vincle emocional vers el comerç de proximitat i la indústria local.

La campanya posa de relleu que el sector necessita els targarins/es i la gent de tota l'àrea d'influència de la capital de l'Urgell per retornar la vitalitat a l'economia després del confinament.

Per la seva banda, l'Ajuntament de Rosselló ha llençat la campanya de sensibilització "Fem Rosselló!" per promoció el comerç i els serveis locals, ja que és un sector que ha patit especialment les conseqüències del confinament. L'Ajuntament realitza periòdicament campanyes per fomentar el consum local, considerat un sector vital per al municipi ja que és un generador d'ocupació i de relacions socials. La campanya també contempla altres actuacions com l'exempció total de les taxes relatives a terrasses de bars i restaurants.